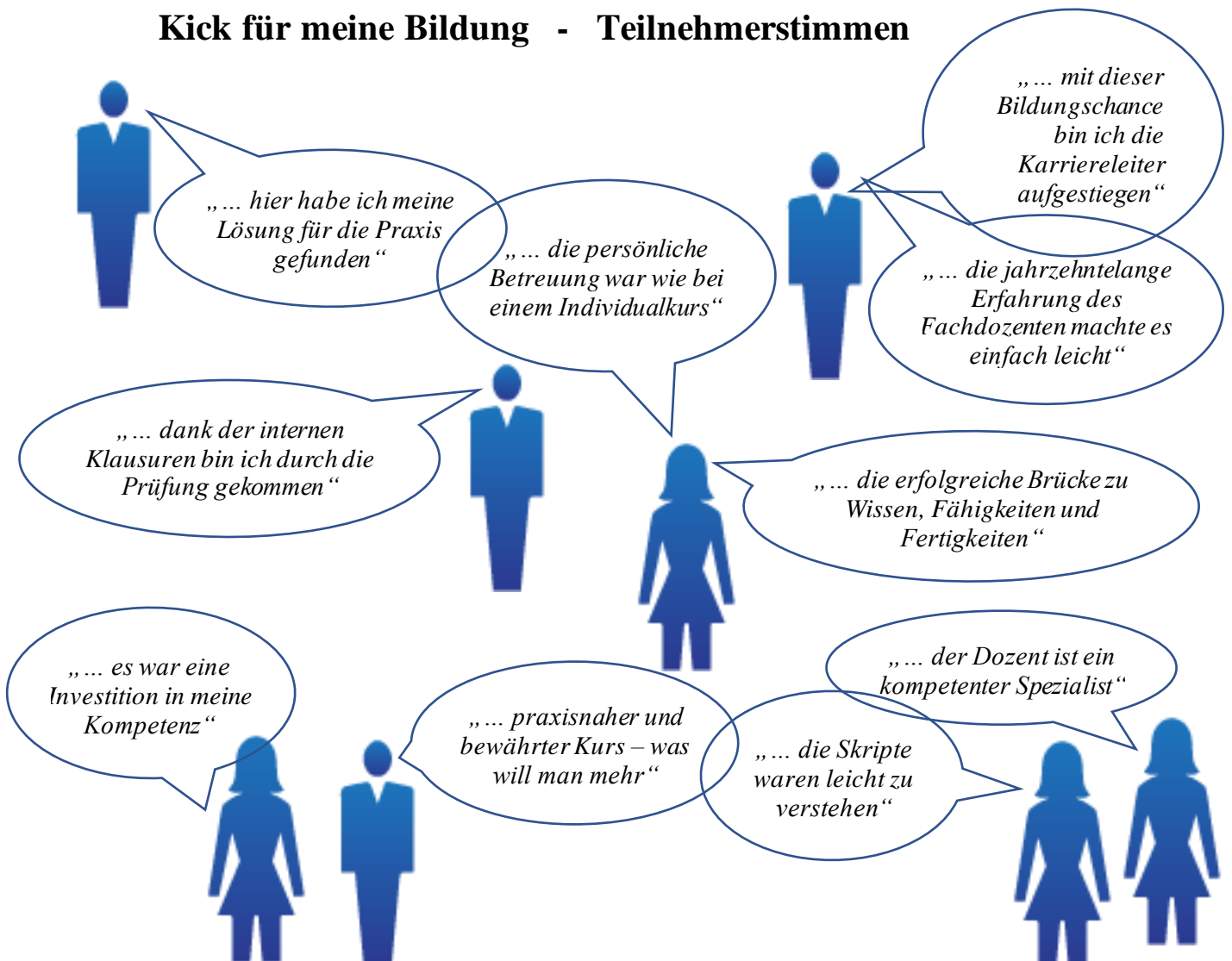


Weiter- / Fortbildung



Mein Seminar/ Workshop

Kick für meine Bildung - Teilnehmerstimmen





Mein Seminar | Meine Themen

Marktforschung & Recherche

Sekundär-/Primärmarktforschung, Informationswissenschaft, Fragebogen, Branchen, Zielgruppen, Wettbewerber, Lieferanten, Produkte

Marketing

Strategisches Marketing, Marketingmanagement, Marketing-Mix, Produktpolitik, Preispolitik, Distributionspolitik, Vertriebspolitik, Kommunikationspolitik, Direkt-/Dialogmarketing, Markenwesen, Werbung, Presse, Marketingcontrolling, Online-Marketing, Kommunikation, Absatzwirtschaft, Kennzahlensystem, Corporate Design, Geomarketing, Kundenzufriedenheit, Immobilienmarketing

Vertrieb

Vertriebscontrolling, -steuerung, Vertrieb & Verkaufen, CRM, Absatzwege, Multi-Chanel

Präsentation

Methoden & Techniken, Visualisierung

Flip-Chart

Methoden & Techniken, Visualisierung

Datenbanken

Statistik-, Textdatenbank



Projektmanagement

Grundlagen, Professional, PMI

Betriebswirtschaft

Organisation, Planung, IT, Betriebspsychologie, Steuerung, Zielsystem

Kreativitätstechniken & -methoden

Brainstorming, Brainwriting, Mind-Mapping, 635, Delphi, Morphologischer Kasten

Strategien

Planung, Controlling, Wettbewerbsvorteile, Verhaltensstrategie, Kundenstrategien, Segmentierungsstrategie, Kundenorientierte Strategie, Markteintrittsstrategie, internationale Absatzstrategie, Wachstumsstrategie, Marktleistungsstrategie, Distributionsstrategien, Push/Pull-Strategie, SGE

Rechnungswesen

Vollkosten-/Teilkostenrechnung, Deckungsbeitrag, Break-Even-Point,

Analysetechniken

ABC-Analyse, Pareto, GAP, Kennzahlensystem, Balanced Scorecard, BCG, Benchmarking, Portfolio, Produktlebenszyklus, SWOT, Szenario, Trend

Entscheidungstechniken

Make-or-Buy, Nutzwertanalyse, Scoring-Modell



Mein Weg - Workshop | Training | Schulung | Coaching

- Weiter-, Fortbildung und berufliche Qualifizierung
- Grundlagen- und Intensivseminare
- Einsteiger und Fortgeschrittene
- Voll- und Teilzeitseminare
- Online- (YuLink, Teams, Zoom, JitSi, WebEx) und Präsenzseminare
- Firmeninterne und öffentliche Seminare



Meine Chance | Zusammen mit Zollner

[Firmeninterne Workshops](#) / [Inhouse-Trainings](#)

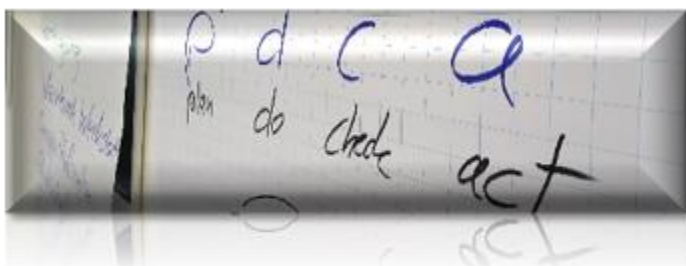
[Öffentliche Seminare](#)

[Individuelle Weiter- und Fortbildung](#)



Bewährte Zusammenarbeit mit Bildungseinrichtungen

[Akademie Handel] [AKI] [Bayerische Akademie für Außenwirtschaft e.V.] [bbw]
[DIDACT] [Döpfer] [Drexler Seminare] [ebam] [Eckert Schulen]
[Euroforum Verlag] [gtw] [HTW Chur Schweiz] [iba] [IHK Akademie] [IU]
[OTTI] [RKW] [TU Ilmenau] [University of Applied Sciences Landshut]
[WiSo-Führungskräfte-Akademie] [Zentrum für Weiterbildung] [ZWW Zentrum für
Weiterbildung und Wissenstransfer]





Wolfgang Zollner
Dipl.-Betriebswirt (FH)

Wolfgang Zollner | Dozent/ Referent/ Trainer/ Coach/ Berater

Fachwissen

Marketing, Vertrieb, Projektmanagement, Controlling, Marktforschung, Werbung

Pädagogische/ didaktische Qualifikation

Kombination aus Wissen (Theorie), Können (Praxis), Wollen (Umsetzung),
Erfahrungsaustausch

Methoden-/ Vermittlungskompetenzen

Visualisierung, Praxisbeispiele, Übungen, Gruppenarbeit, Lernzielkontrollen,
Kreativitätstechniken, Tipps, Fragen der Teilnehmer, Handlungsempfehlungen,
Lehrgespräch, Rollen- und Planspiele, Anwendung, bewerten/gewichten

Technische Arbeits- und Hilfsmittel

Beamer, Flipchart, Pinnwand, Tafel, Handout, Lernkarten, Schlüsselfragen, Prüfungen,
Audio, Internet, Zeitungsartikel, Fachbücher, Marktstudien, Fotos

Praxisbezug / Aktualität

Projekte, Beratung, Workshops, Fachliteratur, Analyse, Synthese

Referent / Dozent / Coach / Trainer

Seit 1993. Durchführung von öffentlichen Seminaren und firmeninternen Workshops

Trainings-/ Seminartage pro Jahr

Zwischen 70 und 180 Tagen

Teilnehmerzahl je Seminar

6 bis 33 Teilnehmer

Mein Ziel / Ihr Nutzen

Das Gelernte verstehen und anwenden - eigenständig und professionell